

SERIEKLUB

tjener 1,3 mio. kr. PÅ NYT SPONSORKONCEPT

Da Torben Bønness nærmest ved et tilfælde flyttede til den lille by Valsgaard nogle få kilometer udenfor Hobro for fem år siden, mødte der ham et sørgeligt syn. Han har altid engageret sig i lokalsamfundet, og den lokale idrætsforening måtte da være et godt sted at begynde, hvis man skulle skabe sig et netværk.

– Jeg kom til træning, og det var virkelig kummerlige forhold, Valsgaard IF 83 havde at byde medlemmerne. Ét omklædningsrum i kælderen under skolen, var eneste mulighed for at skifte til sportstøjet. Ét omklædningsrum hvor piger på 10 år på vej i bad kunne risikere, at granvoksne fodboldspillere pludselig kom brasende ind. Desuden var rummet direkte sundhedsskadeligt at opholde sig i, og nu er det heldigvis lukket, fortæller Torben Bønness, der ikke kunne holde sin mund og efterfølgende blev valgt ind i bestyrelsen.

LIGEGYLDIG STEMNING

– Da hallen blev bygget ved frivillig arbejdskraft, fik vi omklædningsrum i hallen. Men kun fordi vi råbte op. Vi havde en politik omkring pædofili allerede langt tid før det blev indført, og så kunne vi jo ikke tillade os forhold, hvor småpiger skulle være i samme omklædningsrum som voksne mænd. Vi fortalte byrådet, at hvis ikke der skete noget, kunne vi ikke længere tage ansvaret. Så fik vi omklædningsrummene i hallen, husker Torben Bønness.

– Men Valsgaard IF 83 var præget af en ligegyldig stemning. Klubben havde ingen visioner og praktisk talt ingen indtægter. 15.000 kr. om året fra sponsorer gik stort set til indkøb af nyt tøj. Nogle gange har jeg svært ved at tie stille, så nærmest for at provokere lovede jeg at skaffe en halv mio. i sponsorindtægter, og det fik folk til at vågne op.

Af Niels Henriksen og foto: Valsgaard IF 83

Torben Bønness er hovedarkitekten bag et nyt sponsorkoncept i den lille Valsgaard IF 83 ved Hobro. Konceptet, der er gennemsyret af kvalitet, har betydet, at klubben er gået fra at have sponsorindtægter på 15.000 kr. om året til nu at have 1,3 mio. kr.

Førsteholdet i serie 4

Valsgaard by er beliggende tæt ved Mariager Fjord i det sydlige Himmerland seks kilometers kørsel fra Hobro med retning mod Hadsund. Byen har egen skole og børnehave.

Fodboldklubben har i år haft to herreseniorhold tilmeldt JBU's 11-mandsturnering – et i Serie 4 og et i Serie 6. herudover har klubben bl.a. 11-mandshold i både Dreng og Lilleput.

Ifølge seneste officielle medlemsregistrering har klubben 177 aktive fodboldspillere.

Valsgaard IF 83 har øget sine sponsorindtægter fra 15.000 kr. om året til 1,3 millioner kr. Indtjeningen skyldes bl.a. et system, hvor klubbens passive medlemmer giver tilladelse til at blive kontaktet af klubbens sponsorer med gode tilbud.



Torben Bjonness har tidligere været salgshoved i et stort pensionselskab og har været med til at forhandle endog meget store kontrakter hjem. Han kender erhvervslivet og dets holdning til sponsorer. Han kender mekanismerne, og så er han sælger om en hals, erkender han. I dag har han skiftet en 70 timers arbejdsuge ud med en mere normal som medarbejder i Arbejdernes Landsbank, men erfaringerne fra pensionselskabet har han taget med i sponsorudvalget i Valsgaard IF 83.

OK AT STILLE KRAV

– Helt fra begyndelsen har det nye sponsorkoncept handlet om kvalitet. Vi skal som samarbejdspartner for erhvervslivet tilbyde kvalitet i alt, hvad vi foretager os. Sponsorerne skal mærke, at der sker noget. De skal føle, at de er med til at skabe vækst, og så skal de føle, at de får noget igen for deres sponsor-kroner, gør Torben Bjonness opmærksom på.

– Men før, vi gik i gang med konceptet, var det nødvendigt at lugte ud i baglandet, for det er helt afgørende at skabe konsensus. Vi skal være enige om, at vi godt tør tage også de ubehagelige beslutninger. Den udskiftning varede to år, men nu er vi enige om, at vi vil skabe en klub, hvor det er OK at stille krav, og hvor det er OK at have forventninger. Vi har selvfølgelig ikke været ude på at trampe på de ildsjæle, der er i klubben, for det er stadig afgørende nødvendigt, at hjerteblodet er med.

– Jeg mener, at holdidrætterne er kommet i klemme i individualiteten, og ligegyldigheden kan man få så mange



andre steder. Hos os er vi også ligeglade, men vi er ligeglade med, hvad folk kan. Til gengæld er vi meget interesseret i, hvad folk gerne vil. Dem er vi meget interesseret i, for de er i stand til at lære noget. Hvis en spiller har evnerne men ikke gider træner, ønsker vi ikke at bruge ham. Så benytter vi hellere én, der har viljen men måske ikke helt evnerne, påpeger Torben Bjønness.

TRE TYPER SPONSORATER

Valsgaard IF 83 arbejder med tre typer af sponsorer, nemlig "almindelige" enkeltvarer-sponsorer, som Torben Bjønness kalder dem. Altså sponsorer der eksempelvis køber en bandereklame eller sponsorer ugens kampbold. Herefter er der hovedsponsorer. Dem er der 35 af, og de er med til at signalere bred opbakning til Valsgaard IF 83. Kravet til dem er, at de mindst betaler 5000 kr. om året over tre år. Langt de fleste betaler dog meget mere. Endelig er der såkaldte event-sponsorer.

– Vore sponsorer eksponeres i både fodbold og håndbold. Det kan være med navn på spilletøj og klubdragter. Vi har netop solgt 400 klubdragter til trods for, at foreningen kun tæller 243 medlemmer. Kvalitetsdragter til en værdi af 1100 kr., men for medlemmerne koster den kun 275 kr. Vore hovedsponsorer får desuden eksponering på den hjemmeside, som vi er i fuld gang med at etablere. De får adgang til at profilere sig ved vore mange events, og måske vigtigst af alt: De får adgang til at kontakte vore passive medlemmer og i kraft af leverandøraftaler også vore aktive.

ACCEPTERER AT BLIVE KONTAKTET

– Ifølge dørsalgsloven må vi ikke videregive vore medlemslister til sponsorerne, men i Valsgaard IF 83 er vi begyndt at tegne passive medlemsskaber, der koster 100 kr. for et år. Når der indgås aftale om et passivt medlemskab, får det kommende medlem muligheden for at vælge

eller fravælge at blive kontaktet af vore sponsorer. Med deres underskrift accepterer medlemmerne, at de eller de sponsorer gerne må kontakte dem med gode tilbud, og gevinsten for os er, at hver gang en sponsor får en positiv tilbagemelding fra et medlem, drypper det på Valsgaard F 83 ud fra nogle i forvejen aftalte principper. Selvfølgelig foruden sponsorens bidrag til klubkassen. Altså bliver sponsoren glad, medlemmerne bliver glade og idrætsforeningen bliver glad, gør Torben Bjønness opmærksom på.

NOGET TILBAGE TIL SPONSORERNE

– Når vi afvikler fest i hallen, spørger vi naturligvis vore sponsorer, om de er interesseret i at levere maden eller vinen, eller hvad de nu kan bidrage med. Er de det, kan vi til gengæld garantere, at de sælger eksempelvis 200 kuverter. Igen handler det for os om at give vore sponsorer noget tilbage, således at det for mange ender med, at de i virkeligheden tjener på at være sponsor i Valsgaard IF 83.

– Da vi afviklede vinsmagning med 135 deltagere var der sølvlysestager på bordene, og når vi senere skal afvikle arrangementer med flere hundrede deltagere, og da byen praktisk talt vil være affolket ved sådanne en lejligheder, skal deltagerne selvfølgelig ikke sidde og være bekymret for, om listige indbrudstyre nu benytter lejligheden til at bryde ind i parcelhuset på villavejen. Derfor vil vi hyre Falck-Securitas til at patruljere rundt i byen, således at gæsterne kan more sig uden at være bange for indbrud.

– Hele tiden forsøger vi at udvikle vore arrangementer og vort koncept. F. eks. har vi haft besøg af søstrene Lunde, der er kendt fra Aalborg DH. Vi tilbyder også personaleforeninger i store virksomheder at være den praktiske arrangør af deres fester eller arrangementer. De får

idéen og står som indbyder, mens vi – mod betaling naturligvis og i samarbejde med vore sponsorer – står for den praktiske afvikling.

EN VELKLÆDT KLUB

– Jeg vil være ærlig at sige, at vi praktisk talt ikke gør noget som helst, uden at også vi tjener penge. Resultatet er da også blevet, at den halve million, som jeg var så letsindig at love bestyrelsen allerede på nuværende tidspunkt er blevet til 1,3 mio. kr. Med så store sponsorindtægter er Valsgaard IF 83 garanteret blevet en af de mest velklædte klubber i landet. Alt tøj er nyt og vi har fået særdeles gunstige aftaler med f.eks. InterSport i Hobro. Forretningen leverer alt det tøj, vi skal bruge. Og igen falder der noget tilbage på os, for jo mere vi køber, jo større bliver vor tilbagebetaling i form af rabatter. Og så er vi tilbage ved udgangspunktet: Sponsoren får også noget ud af aftalen.

– Men ellers er det ikke bestemt, hvad pengene skal bruges til, udover at overskuddet skal gå til ungdomsafdelingen og måske som et bidrag til det multihus, som Valsgaard Hallen og Valsgaard IF 83 i fællesskab har søgt Indenrigsministeriet om at få lov til at opføre på et areal ved stadion.

LØN TIL UNGDOMSTRÆNERNE

– Vi skal sørge for en bedre kvalitet i vore tilbud til børnene og de unge. Trænerne skal have løn for deres arbejde, og vi forlanger, at alle ungdomstrænere skal gennemgå et førstehjælpskursus. I Valsgaard IF 83 skal vi differentiere os fra andre klubber i området. Vi vil tilbyde et lavt kontingent men en høj kvalitet. Vi skal være det naturlige sted at komme, og det kan vi kun, hvis kvaliteten – hele vejen igennem – er i top, mener Torben Bjønness, der har bebudet, at han trækker sig ud af sponsorudvalget til februar.

Nu er skibet sat i søen, og det sejler støt derud af.